



ÉLÉMENTS

Logo.....	5
Brand colours.....	7
Couleurs thématiques	8
Couleurs.....	9
Typographie.....	10
Éléments identité	12
Photographie.....	15
Iconographie	17

DÉCLINAISONS

Affichage co-branding	19
Annonce	22
Note.....	24
Powerpoint.....	25
Site	30
Social sans bandeau.....	31
Social sans bandeau - postes réels.....	34
Social.....	35

ÉLÉMENTS

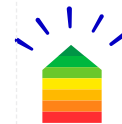
Logo



Logo RENOLUTION

Taille minimum

Si l'espace logo est inférieur à 20 mm de large, utilisez l'icône maison RENOLUTION



Version négative

Une version négative est prévue pour pouvoir placer le logo sur le fond bleu .brussels (ou certains fonds colorés utilisés pour la campagne) RENOLUTION.

Veillez cependant à toujours privilégier un fond blanc et la version positive du logo.



Version monochrome

Une version monochrome est prévue pour les cas où l'impression dans les couleurs corporate n'est pas possible.



Logo

Le logo Renolution doit autant que possible être placé sur un fond blanc pour assurer une bonne lisibilité.

Nous utilisons donc un bloc blanc adaptable au contenu.



Zone de réserve



Logo

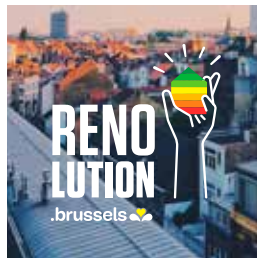
do's



Version positive sur fond très clair: possible ou pas?



Version négative à utiliser sur fond de couleur foncée monochrome



Version négative sur fond coloré uniquement si lisibilité suffisante

don'ts



Ne pas placer sur une photo (uniquement sur fond blanc)



Toujours avec la main et la maison



Pas de logo "positif" sur fond de couleur vive



Ne pas changer les couleurs



Brand colours

Le blanc pour le fond,
assure une bonne lisibilité.

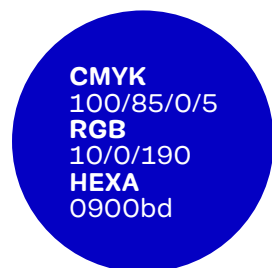
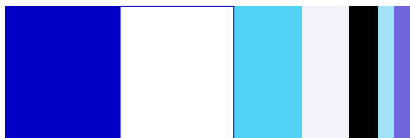
Le bleu, issu tout droit de l'identité
.brussels, maintient le lien avec
l'organisme créateur de l'alliance
RENOLUTION.

Le cyan...

À ces 3 couleurs s'ajoutent 3 teintes
afin d'offrir plus de variété
pour la création de graphiques
ou visuels

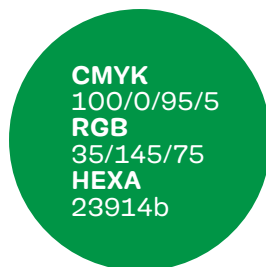
Le noir sera utilisé pour les longs
textes.

Proportions:

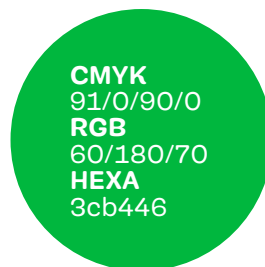


Couleurs thématiques

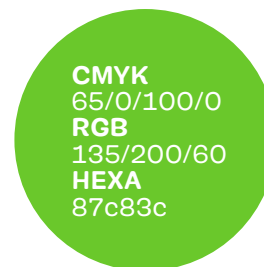
Ces couleurs sont utilisées uniquement pour exprimer les 7 thématiques ou pour la création du bandeau (page 12) et du cadre (page 13).



Logistique



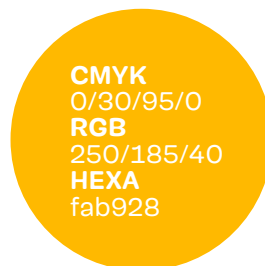
Formation et emploi



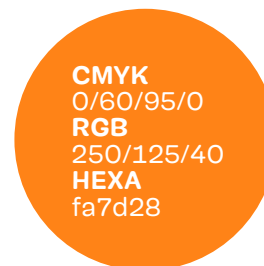
Accompagnement
offre/demande



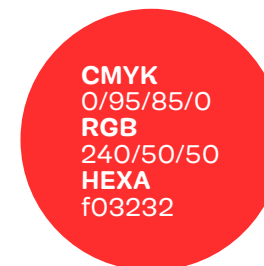
Financement



Rénovation urbaine



Urbanisme
et patrimoine



Réglementation

Couleurs

Combinaisons autorisées et utilisation sur supports digitaux

Blanc sur bleu foncé

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contraste 12.02)

Bleu foncé sur bleu clair

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contraste 10.89)

Bleu foncé sur jaune

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contraste 10.28)

Bleu foncé sur bleu clair

Esti blaccul lestrumque
sequi consed ent quatur
Um que ma.

(contraste 7.07)

Ok pour tout type de texte:
titre, bodycopy...

Blanc sur vert foncé

(contraste 4.02)

Bleu foncé sur vert clair

(contraste 5.93)

Bleu foncé sur orange clair

(contraste 6.89)

Blanc sur rouge

(contraste 4.03)

Ok pour grands textes
dont le corps est égal
ou supérieur à 18pt.

Blanc sur vert clair

Blanc sur vert moyen

Blanc sur orange clair

Blanc sur orange foncé

Le contraste étant limité,
à éviter sur supports digitaux.
Eventuellement et uniquement
pour très grands textes.

Typographie

Mija Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Mija Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Issue tout droit de l'identité .brussels,
maintient le lien avec l'organisme créateur
du projet RENOLUTION.

Mija Bold CAPS	●	TITRE PREMIER NIVEAU
Mija Bold	●	Titre second niveau
Mija Bold souligné	●	<u>Titre troisième niveau</u> Bodycopy Nem sequas dolupit ommissit et laturerem rehendicil idunt ium doloremque eumqua- torem excerios ilitasi nobis eos demquias natia quo quo et dem consequam quat fugiam duntur santempor res entecte stionsequi con et re por aceaquoditat qui to quiam, sitio tet earchil ipis reruptur sunti quis num aperibus ma sedite verci dus alis dolum doles assus as qui quiam, culpa con
Mija Regular	●	renolution.brussels
Mija Bold	●	

Typographie

Trebuchet Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Trebuchet Regular

aAbBcCdDeEfFgGhHil
jJkKlLmMnNoOpPqQrR
sStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789

Si Mija n'est pas utilisable (web, ppt...)

Trebuchet Bold
CAPS



**TITRE PREMIER
NIVEAU**

Trebuchet Bold



Titre second niveau

Trebuchet Bold souligné



Titre troisième niveau

Bodycopy

Nem sequas dolupit omnissit et laturerem
rehendicil idunt ium doloremque eumqua-
torem excerios ilitasi nobis eos demquias
natia quo quo et dem consequam quat fu-
giam duntur santempor res entecte stion-
sequi con et re por aceaquoditat qui to
quiam, sitio tet earchil ipis reruptur sunti
quis num aperibus ma sedite verci dus alis
dolum doles assus as qui quiam, culpa con

Trebuchet Regular



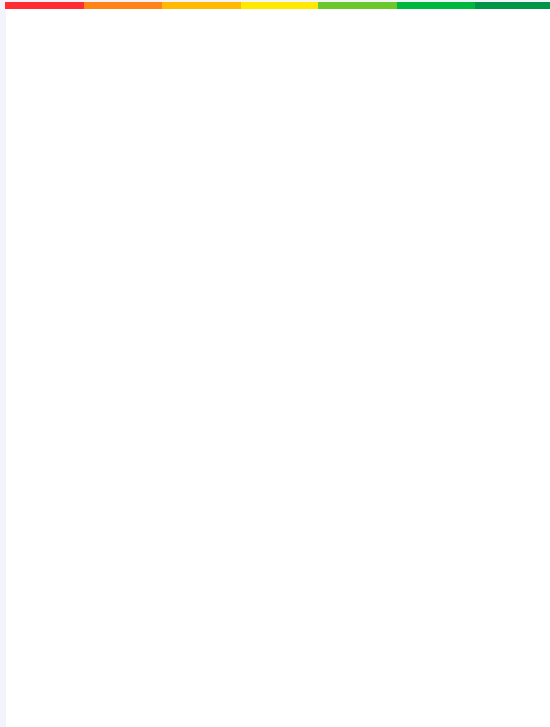
[renolution.brussels](#)

Trebuchet Bold



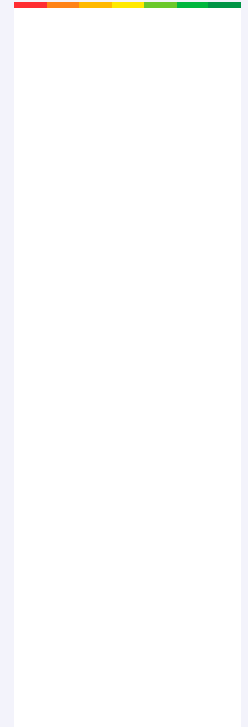
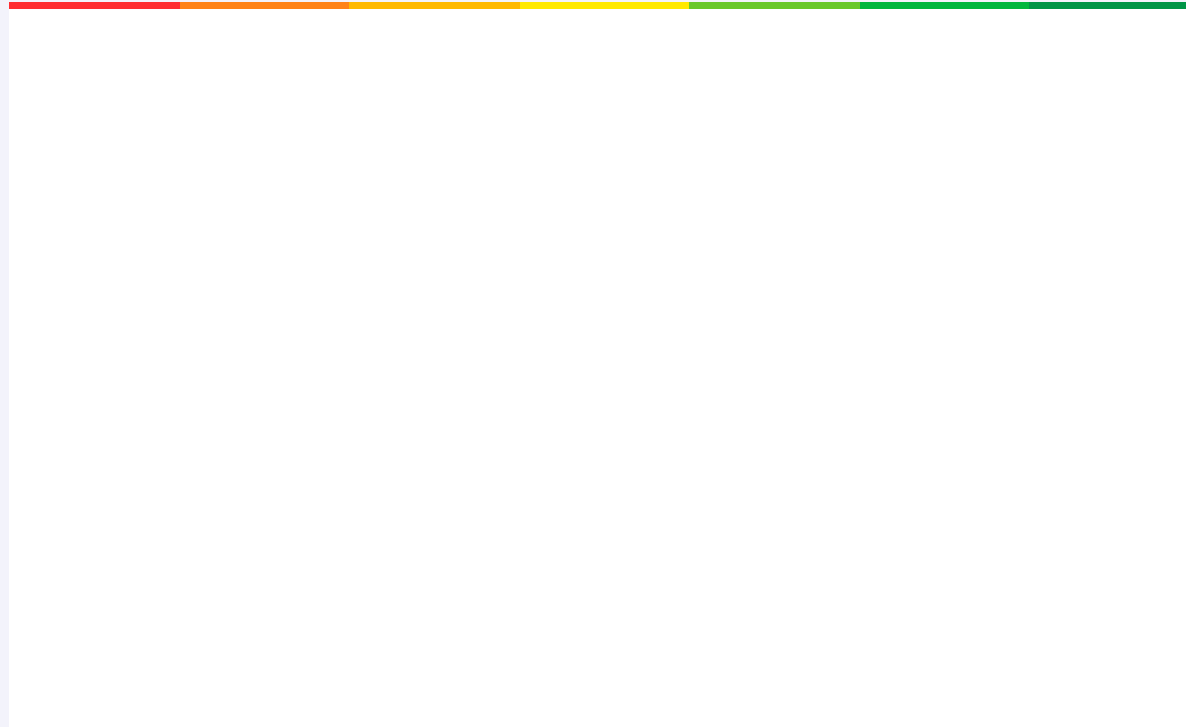
Éléments identité

Bandeau



Toujours en haut
Reprend les 7 couleurs de la maison
Doit être présent sur tous les supports de communication

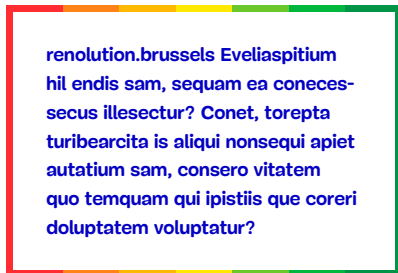
Épaisseur: 1/90 du plus petit côté



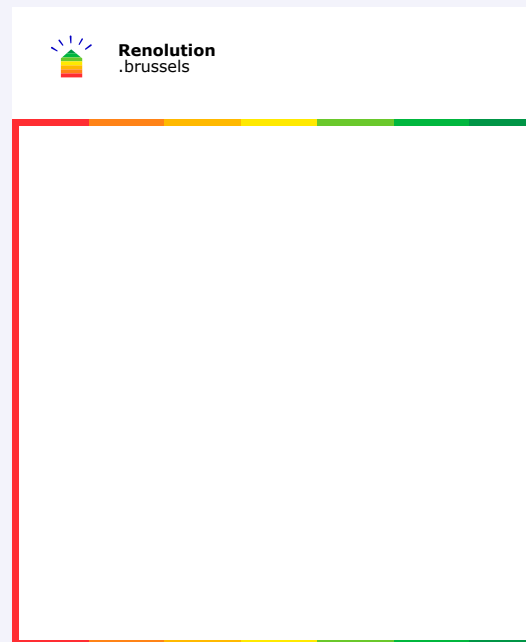
Épaisseur pour les formats dont le plus petit côté mesure moins de la moitié du grand côté: 1/40 du plus petit côté

Éléments identité

Cadre



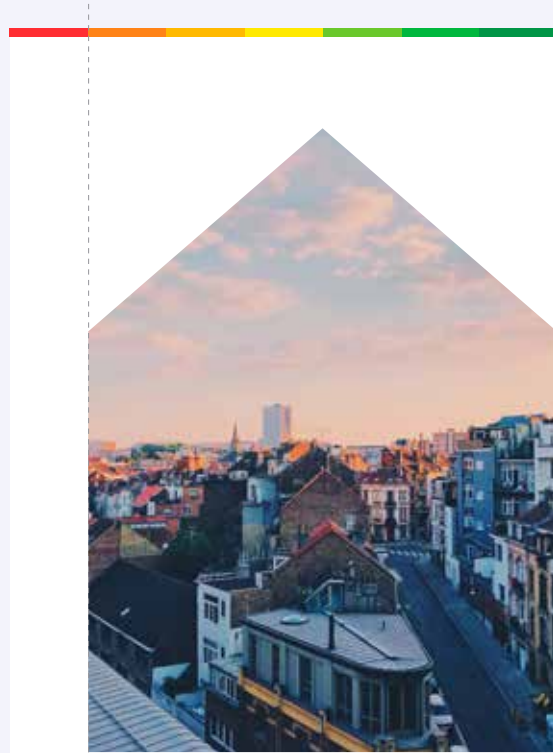
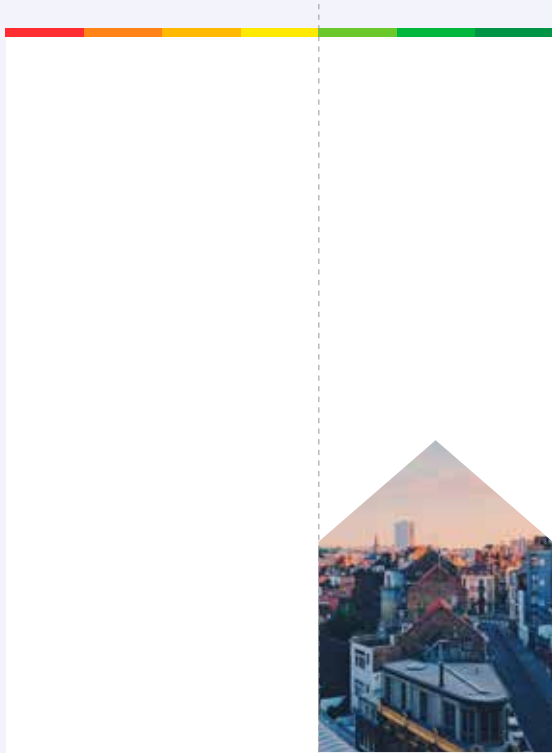
Peut être utilisé pour mettre
un texte en évidence (brochure,...)



Social + motion design

Éléments identité

Maison



La maison peut être utilisée assez librement. Si elle ne prend pas toute la largeur du media, pensez à l'aligner sur une zone colorée du bandeau. Veillez à toujours agrandir ou réduire la maison en maintenant ses proportions.

Photographie

Chantiers



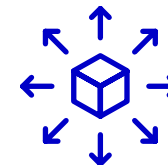
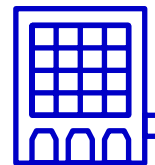
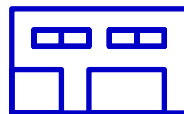
Photographie

vue extérieure des immeubles

Maisons mitoyennes, immeubles à appartement,
rues typiquement bruxelloises, vue globale d'un quartier.



Iconographie



Peut être réalisé
en bichromie



La couleur peut être changée



DÉCLINAISONS

Affichage

co-branding



RENOLUTION est leader. Les autres logos sont placés en petit dans le bandeau.

Affichage co-branding

Rejoignez la Doe mee met de
RENOLUTION!

Pour réduire nos dépenses d'énergie Om je energiekosten te verminderen

RENOLUTION

be.brussels
constructiv
u
RENOLUTION.brussels

RENOLUTION est leader. Les autres logos sont placés en petit dans le bandeau.

Affichage

co-branding

Rejoignez la
Doe mee
met de

**RENO
LUTION**

.brussels

RENO LUTION!

Pour réduire
notre impact climatique
Om je impact of
het klimaat te verkleinen

be.be.brussels

constructiv

u

Annonce



Pour votre confort: **RENO LUTION!**

Un habitat sain et confortable, un chauffage efficace, une isolation au top, des fenêtres qui gardent la chaleur, une ventilation performante... ça change la vie, non? Et si nous prenions dès maintenant les choses en main? C'est ce que nous vous proposons avec Renolution: une initiative pour rénover nos habitations durablement pour un plus grand confort et une meilleure qualité de vie, mais aussi pour l'environnement et pour réduire votre facture d'énergie! D'ici 2050, la consommation d'énergie devra être au moins divisée par trois. C'est pourquoi nous vous aidons à rénover grâce à une série de primes, un accompagnement et des conseils personnalisés.

Prenez soin de votre logement, il prendra soin de vous.

Plus d'info sur renolution.brussels
ou par téléphone au 0800/35.270

Annonce



Pour votre confort: **RENO LUTION!**

Un habitat sain et confortable, un chauffage efficace, une isolation au top, des fenêtres qui gardent la chaleur, une ventilation performante... ça change la vie, non? Et si nous prenions dès maintenant les choses en main? C'est ce que nous vous proposons avec Renolution: une initiative pour rénover nos habitations durablement pour un plus grand confort et une meilleure qualité de vie, mais aussi pour l'environnement et pour réduire votre facture d'énergie! D'ici 2050, la consommation d'énergie devra être au moins divisée par trois. C'est pourquoi nous vous aidons à rénover grâce à une série de primes, un accompagnement et des conseils personnalisés.

Prenez soin de votre logement, il prendra soin de vous.

Plus d'info sur renolution.brussels
ou par téléphone au 0800/35.270

Note

Si typo Mija indisponible,
les textes seront écrits avec la typo Trebuchet.

Trebuchet Bold
souligné
14pt



Trebuchet
11pt



Note au conseil de direction du xx/xx/xxxx

SUJET: DESCRIPTION EN UNE LIGNE DU SUJET DE LA NOTE

Division/département: Nom de la division ou du département

Auteur: Nom de l'auteur

Date de la rédaction: xx/xx/xxxx

1. Rétroactes

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

2. Contexte

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

3. Description des enjeux

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

4. Description des objectifs

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos dolupta turecto berrovit quat aciae perrum re volor arum isimin nonsed quo omnis autes nonsed quia volum quae pa volumqui re liquate pre volut est laut aceaquatque diorporia core mo dolestecabo. Ficia cul- parit utat voluptas aliqui con estios venturit parum fuga.

5. Conclusion

Num fugiatet odi quid quat laut audit pe et expernament ad et iliqui ilignatas dolupta volorum arum unt ipit, torroritat eum rem fuga. Pa volupta pa qui destiumet, corro etus ius dus perit volore pos

Powerpoint



RENO LUTION


Rénover ensemble pour une ville durable



Ordre du jour


1. Ad eius dunt demponi buccillam archilliquam
2. Cum iscit fugas in pre vit ut
3. Vita evellaboro idest vendesequia
4. Conecabor repra voluptae nus sam

1. Ad eius dunt demponi buccillam archilliquam
2. Cum iscit fugas in pre vit ut
3. Vita evellaboro idest vendesequia
4. Conecabor repra voluptae nus sam



La stratégie RENOLUTION

Pourquoi ?



Les objectifs européens de diminution des GES

Objectif pour 2030





-55% -40%

Objectif pour 2050



-80% à -95%




Le secteur du bâtiment premier responsable des GES

56% des émissions directes

33% des toitures non isolées

40% des logements construits avant 1945



Bruxelles s'engage face à la crise mondiale



Powerpoint

La stratégie RENOLUTION

Objectif ?

1

Logements résidentiels

2040 2050

PUBLIC
Sociétés immobilières publiques

PRIVE
Copropriétaires ou particuliers

Objectif : Moyenne de 100kwh/m²/an (C+)

2

Un calendrier nécessairement ambitieux

Géométrie de la stratégie rénovation

Étape du PNEC 2018 Adoption stratégique 2019

Temps de préparation / Incitation
Les Travaux de l'ALLIANCE 2020-2021

Application de la stratégie
- PNEC Obligations de rénovation Objectif
2025 Date à définir 2050

13

Augmenter la quantité d'entreprises et la qualité des travaux

Augmentation du taux de rénovation

Modernisation de la qualité de la rénovation

Utilisation raisonnée de l'énergie dans les bâtiments

12

Une prise en compte globale des facteurs émetteurs de GES

1 Réduction des performances énergétiques
Source des émissions directes de gaz à effet de serre

2 Augmentation durabilité économique circulaire
Source des émissions indirectes de gaz à effet de serre

13

• Réduire la production de déchets
• Réduire la consommation de matières

Extraction Fabrication Assemblage Distribution Conception / Construction / Utilisation Extraction

Recyclage Réutilisation Réparation Remplacement

14

Powerpoint



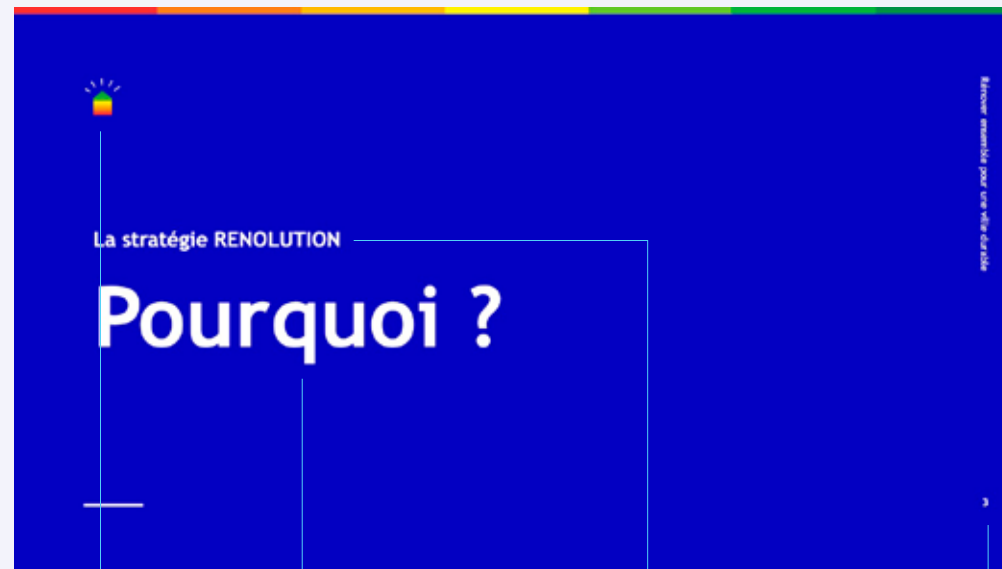
Titre NIV 1
Trebuchet Bold CAPS



Sous-titre:
Trebuchet Bold



Bandeau rappel
des couleurs des
7 thématiques



Icône
maison RENOLUTION
présente sur tous
les slides intérieurs

Titre
Trebuchet Bold



Surtitre:
Trebuchet Bold CAPS



Pagination et bas de page
Trebuchet Bold



Powerpoint



Une prise en compte globale des facteurs émetteurs de GES

1
Hausse des performances énergétiques
Baisse des émissions directes de gaz à effet de serre

2
Augmentation durabilité économique circulaire
Baisse des émissions indirectes de gaz à effet de serre

13

Titre
Trebuchet Bold



Zone d'insertion d'image ou de graphiques



RENO LUTION

Rénover ensemble pour une ville durable

Titre
Trebuchet Bold



Zone d'insertion d'image ou de graphiques

Powerpoint



RENO LUTION

Rénover ensemble pour une ville durable



Espace dédié aux logos partenaires

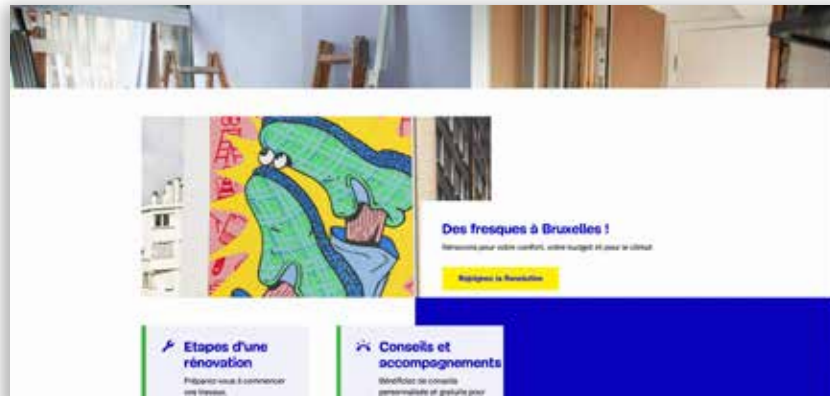
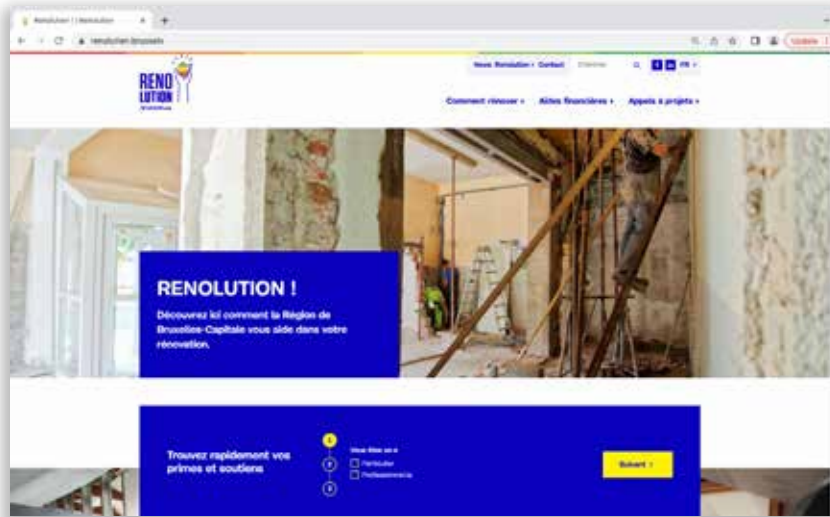


Merci !



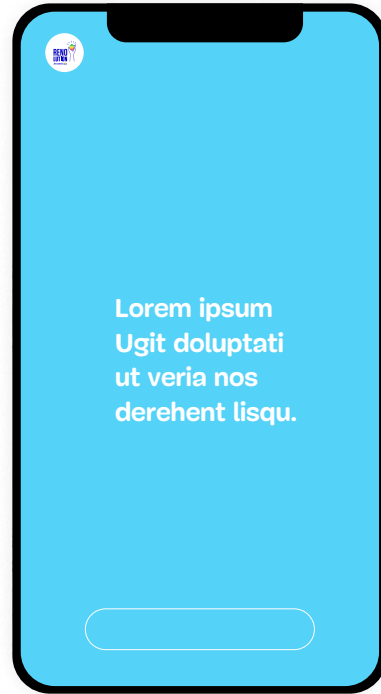
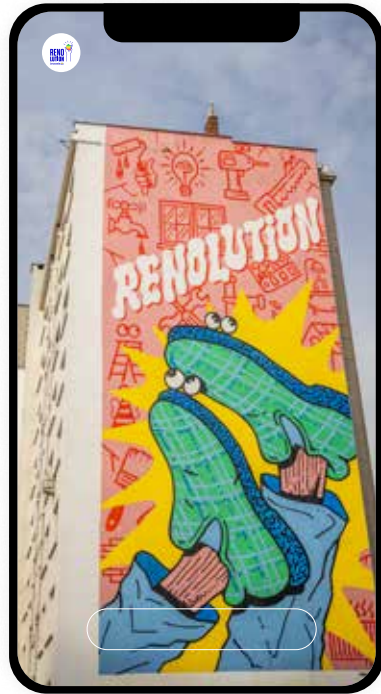
Espace dédié aux logos partenaires

Site



Social

sans bandeau



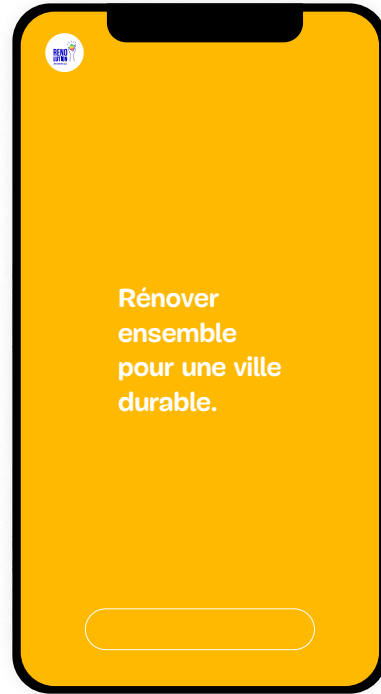
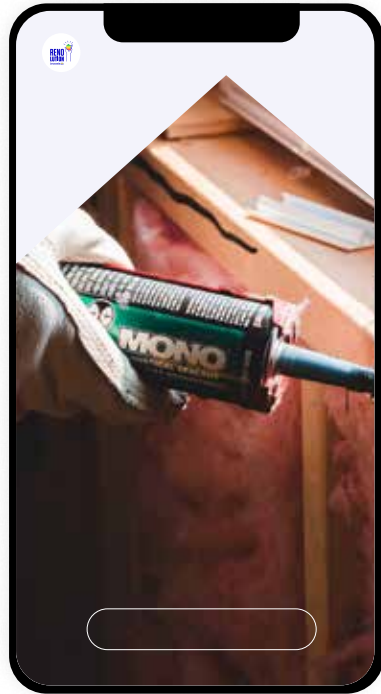
Social

sans bandeau



Social

sans bandeau



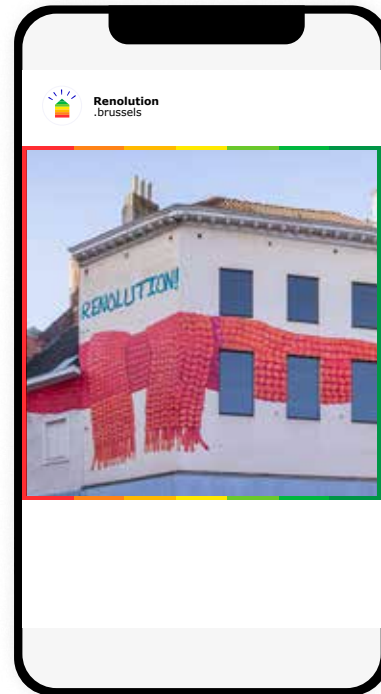
Rénovation urbaine?

Social

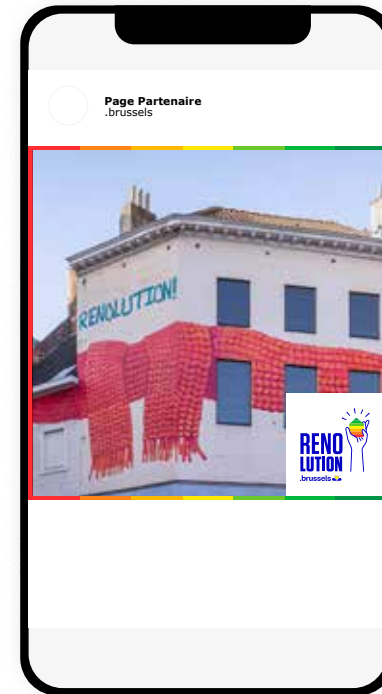
sans bandeau - postes réels



Social avec cadre



Page Renolution -
pas de logo dans le post



Page Partenaire -
logo dans le post.
intégré sur bloc blanc